

Relazione programmatica 2022

La programmazione 2022 è quella dell'avvio di una politica fondata sulla ricerca di una linea di comunicazione nuova e coerente basata su una presenza più forte del digitale che partirà dalla dotazione informatica. Per rendere il museo più attraente, il luogo dovrà essere inteso come di incontro tra le arti, con la possibilità di far venire artisti di eccellenza.

Anche se la Pinacoteca ha una storia lunga e prestigiosa, si tratta di farla entrare tra le realtà museali che rispondono ai criteri attuali all'immagine della trasformazione riuscita della Galleria Nazionale dell'Umbria di Perugia.

Dare una linea di comunicazione riconoscibile alla Pinacoteca :

La Pinacoteca non ha potuto comunicare in questi ultimi anni, per mancanza di soldi. Questa situazione non è stata favorevole a una riflessione sull'immagine stessa della Pinacoteca come istituzione e ciò che vuole essere. Da anni si presenta come la collezione più ricca al mondo di fondi oro. Anche se questa definizione è giusta, non descrive la ricchezza delle collezioni e non afferma un punto di assoluta originalità perché altri musei italiani possono rivendicare la stessa ricchezza. Bisogna identificare capolavori riconoscibili e indicare almeno due punti forti come Beccafumi, un genio del Rinascimento da sovrapporre ai fondi oro. Poi dobbiamo imporci come l'unico museo statale del territorio e l'unico che possa dare una visione complessiva dell'arte senese. Dobbiamo anche comunicare sulla nostra presenza massiccia nel territorio ma finora non conosciuta dagli stessi abitanti.

Perciò abbiamo cominciato con cambiare il logo per passare da un disegno puramente architettonico che potrebbe convenire per qualsiasi monumento gotico di Siena, ad un particolare grafico tratto da un quadro di gran prestigio, la Madonna dei Francescani di Duccio.

Poi stiamo lavorando a un rifacimento totale del sito Internet con un intento di semplicità, di efficienza e di eleganza grafica, al contrario del sito attuale, antico e troppo impostato sullo scritto. Il sito internet nuovo permetterà di muoversi con criterio tra le varie sedi della Pinacoteca, di ottenere subito delle informazioni pratiche ma anche di esplorare le collezioni online.

Sviluppare la comunicazione :

Oggi la Pinacoteca è assente dal paesaggio mediatico locale, nazionale e internazionale nonostante un grande prestigio. Per motivi economici è presente esclusivamente sui social. Per crescere deve assolutamente fare delle campagne di comunicazione forti. La scelta di un ufficio stampa di livello nazionale sarà decisiva. Per mediare all'assenza totale di supporti di comunicazione, dovremo stampare e diffondere dei volantini, dei manifesti e un banner sulla facciata e sicuramente comprare degli spazi pubblicitari con una linea di comunicazione decisa ma istituzionale e di qualità.

Potenziare il digitale :

Prima di poter sviluppare una politica digitale ambiziosa, lo staff della Pinacoteca deve essere dotato di computer e stampanti aggiornati. Siccome i livelli sono molto disuguali ma nessuno è dotato di dispositivi moderni sarà più agevole rinnovare il parco informatico intero. L'assenza di risorse professionali interne ci costringerà pure a ricorrere a un servizio di assistenza.

Un nuovo sistema di biglietteria comporterà anche una parte di formazione e di assistenza tecnica.

Sul contenuto, a parte il sito già discusso sopra, ci iscriveremo nel piano di digitalizzazione nazionale per realizzare immagini di alta qualità, 3 D e gigapixel.

D'altronde integreremo nel percorso espositivo dei dispositivi multimediali per far entrare il pubblico nella tecnica delle opere.

Creare l'evento in Pinacoteca :

Senza soldi, le aperture eccezionali hanno riscontrato un grande successo nel 2022. Sappiamo che la Pinacoteca suscita almeno la curiosità dei Senesi. Dobbiamo rafforzare quest'effetto invitando delle

figure di eccellenza a pagamento che porteranno in Pinacoteca i loro sostenitori che diventeranno dei passa parola. Si è puntato esclusivamente sulla musica. La Pinacoteca deve diventare un crocevia delle arti di oggi a confronto fecondo con la grandezza del passato.

Indagini fotografiche e restauri :

La Pinacoteca è un luogo di ricerca naturale con un laboratorio di restauro e la tradizione di legami forti con l'università impostata quando faceva parte della Soprintendenza. Le ricerche pregresse e quelle attuali devono essere portate sistematicamente alla fruizione del pubblico sotto forma di filmati, pubblicazioni online, conferenze, visite. I restauri si faranno in presenza del pubblico quando sarà possibile. Le mostre testimonieranno di questi lavori essenziali.

Rafforzare la biblioteca e l'archivio :

La Biblioteca e l'archivio erano della Soprintendenza e sono di riferimento per le province di Siena e Grosseto. Sono molto richiesti dai ricercatori di tutto il mondo per questa specificità. Però la biblioteca non ha abbonamenti in corso e non acquista libri dal 2006. Bisogna riprendere ad acquistare per non conservare un fondo morto alimentato solo da scambi e doni. C'è poi un lavoro immenso di digitalizzazione della fototeca e dei documenti cartacei. Le banche dati sono spesso conservate su supporti non più leggibili. Sarà necessario assumere a contratto degli informatici o tecnici di documentazione digitale per non perdere questi dati.

Siena, 09/12/2022

II DIRETTORE
