



# Ministero della cultura

MUSEI NAZIONALI DI SIENA

## CANONI E CORRISPETTIVI PER LA CONCESSIONE D'USO DEI BENI IN CONSEGNA AI MUSEI NAZIONALI DI SIENA

### TARIFFARIO

Il presente tariffario è elaborato **in applicazione delle Linee guida del D.M. del 21 marzo 2024 n. 108** “Modifiche al decreto del Ministro della cultura 11 aprile 2023, rep. n. 161, recante “Linee guida per la determinazione degli importi minimi dei canoni e dei corrispettivi per la concessione d’uso dei beni in consegna agli istituti e luoghi della cultura statali”.

Si precisa che i canoni di concessione e i corrispettivi di riproduzione **non comprendono gli eventuali diritti dei terzi derivanti dall’uso delle riproduzioni di opere protette dalle norme sul diritto d’autore**, che dovranno essere quantificati e liquidati ai titolari del diritto.

Ai fini della determinazione dei corrispettivi di riproduzione, il tariffario individua le seguenti tipologie di concessione e categorie di macro-prodotti come specificati nella Tabella 1:

Tab. 1 **Tipologie di concessioni e macro-prodotti**

Tipologia di concessione	Macro-prodotti
Riproduzione di beni	1. Fotocopie 2. Immagini digitali 3. Diapositive 4. Stampe fotografiche

## USO DELLE RIPRODUZIONI DI BENI CULTURALI

### 1. Rimborso per le riproduzioni

Nessun canone è dovuto per le riproduzioni richieste o eseguite da privati per uso personale o per motivi di studio, ovvero da soggetti pubblici o privati per finalità di valorizzazione o di studio, purché attuate senza scopo di lucro (articolo 108, comma 3, del Codice).

Ai sensi dell’articolo 108, comma 3-bis del Codice, sono in ogni caso libere:

- Riproduzione di beni culturali, diversi dai beni archivistici, sottoposti a restrizioni di consultabilità ai sensi del capo III, del titolo II, del Codice, attuata nel rispetto delle disposizioni che tutelano il diritto di autore e con modalità che non comportino alcun contatto fisico con il bene, né l’esposizione dello stesso a sorgenti luminose, né, all’interno degli istituti della cultura, l’uso di stativi o treppiedi;
- Divulgazione con qualsiasi mezzo delle immagini di beni culturali, legittimamente acquisite, in modo da non poter essere ulteriormente riprodotte a scopo di lucro.



Musei Nazionali di Siena

Via San Pietro, 29 53100 Siena Centralino Tel.0577/281161- Uffici Amministrativi Tel.0577/41246

PEC: [pin-si@pec.cultura.gov.it](mailto:pin-si@pec.cultura.gov.it) PEO: [pin-si@cultura.gov.it](mailto:pin-si@cultura.gov.it)



# Ministero della cultura

MUSEI NAZIONALI DI SIENA

- Analogamente, sono da considerarsi libere – in quanto finalizzate a “studio, ricerca, libera manifestazione del pensiero o espressione creativa, promozione della conoscenza del patrimonio culturale” – le riproduzioni di immagini di beni culturali contenute in pubblicazioni liberamente accessibili da chiunque (c.d. open access) in quanto prive di un prezzo di copertina.

Si specifica che sono gratuite:

1. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per i volumi a cui viene riconosciuto dall'ente concedente un carattere scientifico (contributi in volume, atti di convegni nazionali ed internazionali) e accademico;
2. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per volumi e riviste a cui viene riconosciuto dall'ente concedente un contenuto divulgativo e didattico;
3. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per i cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali con tiratura fino a 4000 copie;
4. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per le riviste scientifiche e di Classe A di cui agli elenchi dell'Agenzia nazionale di valutazione del sistema universitario e della ricerca (ANVUR);
5. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per pubblicazioni in giornali e periodici nell'esercizio del diritto-dovere di cronaca;
6. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso destinate alle pubblicazioni liberamente accessibili da chiunque senza il pagamento di un prezzo (c.d. open access);
7. le riproduzioni di beni culturali eseguite autonomamente da chiunque (come ad esempio studenti, studiosi, ricercatori, docenti universitari) effettuate a scopo non lucrativo e non destinate alla vendita;
8. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per la realizzazione del materiale espositivo, scientifico, didattico e divulgativo di mostre e manifestazioni culturali organizzate da un organo del Ministero ovvero da enti pubblici e privati per finalità di valorizzazione del patrimonio culturale attuate senza scopo di lucro. Nel caso di richieste relative a un elevato numero di immagini, la gratuità può essere concessa solo nell'ambito di accordi di collaborazione istituzionale. Si precisa che il biglietto di ingresso non è di per sé sufficiente a caratterizzare una iniziativa di valorizzazione come a fine di lucro, ma va valutato l'insieme delle circostanze in cui si realizza l'iniziativa stessa.

**I richiedenti sono comunque tenuti al rimborso delle spese sostenute dall'amministrazione.**

L'importo del rimborso è determinato in base ad una *Tariffa unitaria*, calcolata sulla base di quanto previsto nella seguente Tabella 2:



Musei Nazionali di Siena

Via San Pietro, 29 53100 Siena Centralino Tel.0577/281161- Uffici Amministrativi Tel.0577/41246

PEC: [pin-si@pec.cultura.gov.it](mailto:pin-si@pec.cultura.gov.it) PEO: [pin-si@cultura.gov.it](mailto:pin-si@cultura.gov.it)



# Ministero della cultura

MUSEI NAZIONALI DI SIENA

Tab. 2 **Rimborso per riproduzioni**

Macro prodotti	Colore	Formato	Metrica	Rimborso
<b>Fotocopie</b>	Bianco/nero	A4	a fotocopia	€ 0,08
		A3	a fotocopia	€ 0,15
	Colore	A4	a fotocopia	€ 0,50
		A3	a fotocopia	€ 1,00
<b>Immagini digitali</b>	Bianco/Nero e colore	Per il web (72 PPI)	a immagine	€ 5,00
		Per la stampa (300 PPI)	a immagine	€ 7,00
		Gigapixel	a immagine	Al costo di produzione di mercato
		Reflectance transformation imaging (RTI)	a immagine	Al costo di produzione di mercato
		Acquisizione 3D	a oggetto digitale	Al costo di produzione di mercato
<b>Diapositive</b>	Bianco/Nero e colore	Digitalizzazione	a diapositiva	€ 2,00
<b>Stampe Fotografiche</b>	Bianco/Nero e colore	Digitalizzazione	a stampa	€ 2,00

## 2. Tariffe per le riproduzioni

Nel caso in cui le riproduzioni di beni culturali e/o il riuso delle relative copie o immagini siano effettuati al di fuori dei casi di cui al paragrafo precedente, **il richiedente è tenuto al pagamento di un corrispettivo**, che viene determinato moltiplicando:

- la **Tariffa unitaria** di cui alla Tabella 2 (*Rimborso* per riproduzioni, sub colonna “Rimborso”); **per**
- un **coefficiente** differenziato in funzione *dell’uso/destinazione* delle riproduzioni, secondo quanto previsto dalla Tabella 3 (Uso/destinazione delle riproduzioni), salvo il caso di cui al n. 8, il cui valore va invece sommato; **per**
- un **coefficiente** relativo alla *quantità* delle riproduzioni da effettuarsi (numero minimo e massimo di riproduzioni su diverse classi dimensionali) o relativo alla tiratura (numero minimo e massimo di copie delle pubblicazioni per le quali si intende utilizzare le riproduzioni), secondo quanto riportato nella Tabella 4. I coefficienti di quantità e tiratura sono applicati alternativamente in funzione della



Musei Nazionali di Siena

Via San Pietro, 29 53100 Siena Centralino Tel.0577/281161- Uffici Amministrativi Tel.0577/41246

PEC: [pin-si@pec.cultura.gov.it](mailto:pin-si@pec.cultura.gov.it) PEO: [pin-si@cultura.gov.it](mailto:pin-si@cultura.gov.it)



# Ministero della cultura

MUSEI NAZIONALI DI SIENA

tipologia di riproduzione del bene (ad esempio, tiratura per le pubblicazioni, quantità per i prodotti derivati o c.d. gadget).

Nel caso in cui le riproduzioni siano già in possesso del soggetto che ne chiede solo il **riuso**, la tariffa unitaria di base da utilizzare per il calcolo del corrispettivo è **fissata forfettariamente in euro 5,00**, salvo che la Tabella 2 non preveda un rimborso più basso.

Tab. 3 Uso/destinazione delle riproduzioni

Destinazione delle riproduzioni	Coefficiente
<b>1. Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura superiore a 4000 copie) o distribuiti <i>on line</i> a pagamento</b>	1,5
<b>2. Esposizione temporanea su supporti tangibili diversificati</b>	3
<b>3. Esposizione a carattere permanente su supporti tangibili diversificati</b>	4
<b>4. Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive</b>	4
<b>5. Pubblicazioni in copertina</b>	5
<b>6. Altri volumi, pubblicazioni e riviste periodiche</b>	2
<b>7. Merchandising (immagini di beni su prodotti commerciali di qualsiasi genere)</b>	minimo 3% del prezzo finale di vendita in relazione alla singola categoria merceologica da sommare al valore base
<b>8. Uso promozionale e pubblicitario (associazione tra immagine e marchio)</b>	(i seguenti fattori sono da considerarsi minimi e da moltiplicare tra loro)
-valore base	10
-campagne pubblicitarie realizzate da multinazionali	10
-campagna pubblicitaria solo via web	5
-campagna pubblicitaria su quotidiani e/o spazi pubblici	10
-campagna pubblicitaria con spot televisivi	10



# Ministero della cultura

MUSEI NAZIONALI DI SIENA

Tab. 4 **Quantità/Tiratura delle riproduzioni - Prodotti editoriali online -  
Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive**

<b>Quantità (per prodotti commerciali di cui alla Tabella 3, nn. 2, 3 e 7)</b>	<b>Coefficiente</b>
Fino a 1.000 pezzi	2
Da 1.001 a 2.000 pezzi	3
Da 2.001 a 4.000 pezzi	4,5
da 4.001 a 8.000 pezzi	6
Da 8.001 a 12.000 pezzi	7,5
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1000 pezzi vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	

<b>Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura superiore a 4000 copie) o distribuiti <i>online</i> a pagamento</b>	<b>Coefficiente</b>
	2

<b>Tiratura per prodotti editoriali cartacei diversi da quelli di cui alla Tabella 3, n. 1</b>	<b>Coefficiente</b>
Fino a 1.000 copie	2
Fino a 2.000 copie	3
Fino a 3.000 copie	4
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1.000 copie si applica un coefficiente addizionale pari a 0,5	

<b>Prodotti editoriali <i>online</i> diversi da quelli di cui alla Tabella 3, n. 1</b>	<b>Coefficiente</b>
	2

<b>Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive</b>	<b>Coefficiente</b>
	4



# Ministero della cultura

MUSEI NAZIONALI DI SIENA

## IPOTESI PARTICOLARI

### **Istanza proveniente da altra amministrazione o ente pubblico o ente del Terzo Settore**

Nell'ipotesi di istanza proveniente da altra amministrazione o ente pubblico di cui all'elenco elaborato annualmente dall'ISTAT (articolo 1, comma 2, della legge 31 dicembre 2009, n. 196) o da un ente del Terzo Settore o, comunque, per iniziative di contenuto sociale meritorio, l'autorità che ha in consegna il bene può valutare una riduzione o un azzeramento del canone.

### **Contributi selettivi e "opere difficili"**

L'importo del canone può essere ridotto per i casi di concessione di contributi selettivi di cui all'articolo 26, della legge 14 novembre 2016, n. 220, e nei casi di opere difficili di cui all'articolo 4, comma 3, del decreto ministeriale 4 febbraio 2021, recante "Disposizioni applicative in materia di credito di imposta per le imprese di produzione cinematografica e audiovisiva di cui all'articolo 15 della legge 14 novembre 2016, n. 220", in considerazione della prevalenza dei fini culturali dell'opera cinematografica e audiovisiva.

### **Riproduzioni o riprese effettuate da microimprese e da imprese di nuova costituzione**

Nel caso di riproduzioni o riprese effettuate da microimprese, ai sensi della normativa europea in materia di aiuti di Stato, e da imprese di nuova costituzione, ai sensi della legge 14 novembre 2016, n. 220, e relativi decreti attuativi, l'autorità che ha in consegna il bene può valutare di applicare una decurtazione sull'importo del canone.

### **Specificità territoriali**

In relazione alle specificità territoriali e alle opportunità di promozione del patrimonio culturale meno conosciuto, il direttore dell'Istituto che ha in consegna il bene può valutare una riduzione o un azzeramento del canone.

### **Prodotti editoriali**

Per i prodotti editoriali con utilizzo di elevato numero di immagini, l'autorità che ha in consegna il bene può valutare una riduzione dell'importo del canone nel caso di incidenza percentuale eccessiva dello stesso sul prezzo di copertina.



Musei Nazionali di Siena

Via San Pietro, 29 53100 Siena Centralino Tel.0577/281161- Uffici Amministrativi Tel.0577/41246

PEC: [pin-si@pec.cultura.gov.it](mailto:pin-si@pec.cultura.gov.it) PEO: [pin-si@cultura.gov.it](mailto:pin-si@cultura.gov.it)